

# 観光立寄施設魅力度向上チェックリスト

〈注〉チェックリストの項目は例示しているものであり、施設において取り組む必須の項目ではありません。施設の魅力度向上に向け、参考としてください。



## 1 【施設全体】

チェック欄	(1) 魅力度向上策
<input type="checkbox"/>	周辺の施設など一体的な空間づくりや配置がなされているか
<input type="checkbox"/>	地域らしさを感じる施設となっているか
<input type="checkbox"/>	施設の場所が分かりやすいように看板やのぼりなどが設置されているか
<input type="checkbox"/>	施設全体を把握できる案内板が設置されているか
<input type="checkbox"/>	お客様に分かりやすい館内案内が掲示されているか (矢印、ピクトグラム、多言語表記(外国人対応)など)
<input type="checkbox"/>	定期的なイベント開催などにより誘客促進が図られているか
<input type="checkbox"/>	イベント開催とともに施設周辺の周遊促進策を講じているか
<input type="checkbox"/>	FacebookやTwitter、Instagramなど、SNSを活用した情報発信がなされているか
<input type="checkbox"/>	Wi-Fiが設置されているか
<input type="checkbox"/>	ベンチやテーブルなどを設置し、ゆったりとした空間づくりがなされているか
<input type="checkbox"/>	おもてなしの心で接客対応しているか
チェック欄	(2) 感染予防対策
<input type="checkbox"/>	窓やドアを定期的に開放し換気しているか
<input type="checkbox"/>	施設入口に検温器、消毒液を設置しているか
<input type="checkbox"/>	入店時のマスク着用や手指消毒の依頼をしているか
<input type="checkbox"/>	発熱者等に対し、入店自粛を依頼しているか
<input type="checkbox"/>	お客様の手が触れる箇所を定期的に消毒しているか

## 2 【売店施設】

チェック欄	(1) 魅力度向上策
<input type="checkbox"/>	地元の名産や推しの商品コーナーは、お客様の目につく入口付近に配置されているか
<input type="checkbox"/>	お客様ニーズに対応した商品構成となっているか (地場産、オリジナル性、テイクアウト、外国人向け商品など)
<input type="checkbox"/>	商品棚の高さや角度などは、お客様が見やすいものとなっているか
<input type="checkbox"/>	明るさや商品により暖色系・白色系を使い分けするなど、照明は適切なものとなっているか
<input type="checkbox"/>	推しの商品やオリジナル商品の特徴、内容説明などを、POPや表などで掲示しているか
<input type="checkbox"/>	POPやプライスカード、会計方法・決済方法の表記は、お客様に分かりやすいものとなっているか (配色、イラスト(写真)、書体、多言語表記(外国人対応)など)
<input type="checkbox"/>	レジの動線確保や割り込み対策として、ロープやポールパーテーションなどを設置しているか
チェック欄	(2) 感染予防対策
<input type="checkbox"/>	窓やドアを定期的に開放し換気しているか
<input type="checkbox"/>	レジ前床に目印を設置し、お客様の身体的距離を確保しているか
<input type="checkbox"/>	レジ前には透明の仕切りを設置しているか
<input type="checkbox"/>	自動精算機・キャッシュレス決済は導入しているか
<input type="checkbox"/>	トレーでの現金受け渡しをしているか
<input type="checkbox"/>	お客様自らの取り分けからパック販売に変更するなど、感染予防対策がなされているか
<input type="checkbox"/>	ドアや買い物かごなど、お客様の手が触れる箇所を定期的に消毒しているか



### 3 【飲食施設】

チェック欄

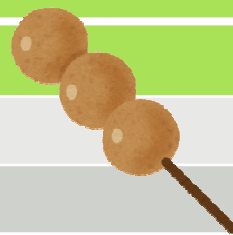
#### (1) 魅力度向上策

- 地元食材を活用したメニューはあるか
- 当該施設のみオリジナルメニューはあるか
- お客様がInstagramで情報発信したくなるような映えるメニューはあるか
- アレルギー表記をしているか
- 季節限定メニューなど、季節ごとの売りとなるメニューはあるか
- 子ども向けメニューやスイーツなど、ファミリー層が利用しやすいメニュー構成となっているか
- 子育て世代層などに対応する座敷席はあるか
- 子ども用割箸や取り分け容器はあるか
- 推しのメニューの特徴や内容説明を、POPや表などで掲示しているか
- POPやメニュー表は、お客様に分かりやすいものとなっているか  
(配色、イラスト(写真)、書体、多言語表記(外国人対応)など)
- 券売機の発券番号をジャンル分けするなど、お客様に対し注文と提供の順番によるストレスを与えていないか
- 通路や空間づくりなど、テーブル、イスの配置は適切か

チェック欄

#### (2) 感染予防対策

- 窓やドアを定期的に開放し換気しているか
- レジ前床に目印を設置し、お客様の身体的距離を確保しているか
- レジ前には透明の仕切りを設置しているか
- 自動精算機・キャッシュレス決済は導入しているか
- トレーでの現金受け渡しをしているか
- テーブル席は正面及び隣席との間、カウンター席は隣席との間にパーテーションを設置しているか
- 真正面の配席を避けるなど、座席の間隔を1m以上確保しているか
- テーブルやイス、トレーなど、お客様の手が触れる箇所を定期的に消毒しているか



## 4 【トイレ】

チェック欄	(1) 魅力度向上策
<input type="checkbox"/>	便器、床、洗面器などは清潔に清掃しているか
<input type="checkbox"/>	便器を洋式化しているか
<input type="checkbox"/>	便器の数は適正か
<input type="checkbox"/>	充実したトイレ設備となっているか (手摺り、鏡、棚、多目的トイレ、ウォシュレット、ベビーチェア付トイレの設置など)
チェック欄	(2) 感染予防対策
<input type="checkbox"/>	窓やドアを定期的には開放し換気しているか
<input type="checkbox"/>	手洗い設備は自動水栓化またはレバー式や足踏み式になっているか
<input type="checkbox"/>	手洗い洗剤、ペーパータオルは設置されているか
<input type="checkbox"/>	便器は自動洗浄化されているか
<input type="checkbox"/>	お客様の手が触れる箇所を定期的に消毒しているか
<input type="checkbox"/>	センサー式サニタリーボックスが設置されているか

## 5 【その他】

チェック欄	(1) 授乳室
<input type="checkbox"/>	ベビーベッドは設置されているか
<input type="checkbox"/>	子育て施設情報や子育て世代層向けイベントなど、授乳室内において子育て世代層に必要な情報発信がなされているか
チェック欄	(2) 駐車場
<input type="checkbox"/>	歩行者用通路や手摺り、スロープを設置するなど、駐車場内の安全性は確保されているか
<input type="checkbox"/>	駐車台数は十分な台数が設置されているか
<input type="checkbox"/>	一台あたりの駐車スペースは十分か
<input type="checkbox"/>	看板などの設置により混雑対策が図られているか
<input type="checkbox"/>	自転車、バイクの駐輪場は設置されているか
チェック欄	(3) 顧客ニーズの把握
<input type="checkbox"/>	意見箱設置により、顧客ニーズを把握しているか